

郑州明泰交通新材料有限公司  
铝合金车体  
产品碳足迹核查报告

核查机构名称：河南省 CDM 与低碳技术服务中心

核查报告签发日期：2022 年 5 月 20 日



# 目 录

、

、产品 介 ( ) 介

、 与 围 义

3.1 企业及产品介 ..... 3

3.2 ..... 4

3.3 ..... 4

3.4 功 单 位 ..... 5

3.5 命 周 图 制 ..... 5

3.7 响 型 和 价 ..... 6

3.8 件 和 ..... 7

3.9 ..... 8

、

4.1 合 体 产 ..... 9

、 和 主 因

、

6.1 别 ..... 11

6.2 ..... 11

6.3 包 及 ..... 12

6.4 回 ..... 13

、

7.1 公 ..... 13

7.2 ..... 14

、不 分

、

、  
为 交 公 司 以 命 周 价 为  
基 ， 《 / 14067-2013 《 体.产品 . 化和  
信 和 南》、 A 2050:2011 《商品和 务在 命周 内  
体 价 》 中 ， 到  
交 产 品 。

为了 三 以及与各 关 ， 告  
功 单 位 义 为 产 1 合 体。 为 从 到  
型， 了 从 原 厂 到 产 品 出 厂 产 ， 其中也 了 其  
他 、 取 因 于 中 国 命 周 基  
(C CD) 和 。

告 中 产 不 同 单 元 例 别、各 产  
例 做 了 分 。 从 单 个 ， 发  
产 加 产 品 。

中， 为 因 之一。  
和 原 则 ： 可 具 代 ， 主 体 在  
产 商、 、 地 域、 。 产 命 周 主 动  
于 企 业 场 初 ， 分 国 内 产 原 因  
于 CC ， 以 及 中 国 命 周 基 (C CD)  
和 ， 价 在 国 内 CA

中 可和 。 ， 件 了产品  
命周 、 和 分 ，以保 和 可 和  
可再 。

### 、产品 介 ( ) 介

， 、 候变化 为全 关 ，  
个 地为全世 使 。 分为  
、 、 产品 三个 。产品 ( C  
， C ) 个产品在其 命周 各 体  
和，即从原 、 产品 产 ( 务 供)、分 、 使  
到 /再 利 个 各 体 加。

体包 二 化 (C<sub>2</sub>)、 (C<sub>4</sub>)、 化亚 ( 2 )、  
化 ( C) 和全 化 ( C) 。 为产  
品 命周 各 体 加 之和，二 化 (C<sub>2</sub>)  
，单位为 C<sub>2</sub> C<sub>2</sub>。全 变 值 ( )  
， )，即各 体 二 化 值，

合 国 候变化专 员会 ( CC) 供 值， 前  
因 ( 化因 ) 在全 围 。

产品 只包含一个 命周 估 ( CA)  
体 分。基于 CA 价 ， 国 上 估  
南和 ， 于产品 ， 前 使 估 准

三 : 《 A 2050: 2011 商品和 务在 命周 内 体  
价

域， 场前 。 产以后可 售 入  
亿元，利 亿元， 动地 关产业发 ， 会 十分  
。

企业 产 合 体产品全 命周  
，为 三 供 信 和 。  
交 低 、 发 基 和关 ，  
产品 交 境保 作和 会 任 一  
分，也 交 向国 场 一 。  
为 交 合 体产品 商和 三  
供 ， 促 产品全供 体减 具 一  
作 。

在 包 两个 体：一 交  
内 人员及其他 关人员，二 企业 利 关 ， 上  
供 商、地 和 境 。

， / 14067: 2013 《 体-产  
品 - 化和 信 和 南》、 A 2050: 2011 《商品和

务在 命周 内 体 价 》 关 ，  
价 为 交 公司 产 1 合 体  
2021 全 产 动及 产 动 。因 ， 价  
为：产品 =原 产 + 产 + 。

### 功 单位

为 便 中 入/ 出 化，功 单位 义为 产 1 吨  
合 体。

### 命周 图 制

A 2050:2011 《商品和 务在 命周 内 体  
价 》 制 1 吨 合 体 命周 图，其 价  
为从商业到 (B2C) 价：包 从原 取 、产品制  
、包 到 使 ，以及 再 利 个  
。

在 中，产品 从 到 型，为了  
上 功 单位， 合 体产品 下 ：

#### 3.1 包含和 包含在 内 产

--	--

1 合 体 产 命 周	1 产 及 修
包 : 原 取 产 品 产	2 产 品 回 、 和
产 品 包 售	3 产 品 使
2 中 国 力 产 产	
3 其 他 产	
4 产 品	

### 取 准 则

取 则 以 各 原 入 占 产 品  
入 为 依 。 具 体 则 下：  
 $<1\%$  产 品 ， 以 及 含 分  
 $<0.1\%$  产 品 ， 可 上 产 ； 共  
 不 5%；  
 况 下 ， 产 、 厂 、 可 以 ；  
 在 境 响 型 围 内 不 。

告 原 和 关 了 上 ， 分  
 上 似 代 ， 。

### 响 型 和 价

基 于 义 ， 只 了 全 变 一 响 型 ，  
 产 品 命 周 全 变 值 ( ) 了 分 ， 因 为  
 化 产 品 境 响 。

价 中 了各 体，包 二 化 ( )，  
 ( )， 化亚 ( )，四 化 ( )，六 乙 ( )  
 六 化 ( )和 化 ( )。且 了 四  
 估 告 出 产 品 产 周 值。  
 基于 围内其他 体与二 化 到  
 响值，即 化因 ， 因 其他 体  
 化为  $C_2$  ( $C_2$ )。例 ，1 在 100 内 全 变  
 响 于 25 二 化 全 变 响，因 以二 化  
 ( $C_2$ ) 为基 ， 化因 25  $C_1$ 。

### 件和

价 中 到 件 ， 了 合 体 命 周  
 型， 到 CA 。 件 亿 境  
 公司 发 在 CA 分 件， 全 命 周 分 ，  
 内 了 中 国 命 周 基 (C CD)、 CD 和  
 。

价 中 到 ， 包 C CD 和 ，  
 中 产 和 从 到 ， 分别介  
 下：

中 国 命 周 基 (C CD) 亿 境 公  
 司 发 ， 一 个 基 于 中 国 基 业 命 周 型 业 均

。C CD 包 国内主 、交 和基 原  
单 ,其中 力(包 力发 和 力发 以及 合 力传 )  
和公 关基 价 。2009 , C CD  
合国 境 划 ( )和 合 境 与化 协会  
( AC) 予 命周 。  
命周 中 发, 主  
于 和 国 , 包含 4000 产品和 务 ,  
及 、 、 、 、化 、 和 、 和农业  
动 。

为 , 在 中主 了以下几个 :

- 1 准 : 可
- 2 代 : 产商、 、地域以及 上 代
- 3 型一 : 和 一

为了 上 , 保 可 , 在 中  
产商和供 商 供 初 , 其中 取  
均值, 在 2022 4 、 和 作。  
初 不可 , 代 区域 均和 件下  
, 分 CC ; 前 中  
全一 , 似 代 CC 中

。 严 ， 上 于国 上 CA 。  
各个 和 在 4 个 介 。

、

## 合 体 产

### (1) 基 信

名 : 合 体体

和 : 从 体

图 产 品 产 图

因 可 为：C<sub>2</sub> / ，全 势 单位  
 体 ( ) 在 响与 二  
 化 响 关 ， C<sub>4</sub> ( ) 值 25。  
 动 场 ； 因 CC 值。  
 动 主 包 ： 、 力和  
 因 主 包 因 、 力 因 和  
 因 。

别

6.1 别

号	主体	动内	
1	合 体 产	原 、	/
2	原		/
3	产品		/

产 单

6.2 合 体 ( ) 产 单

型	单		产/	单位	因
产品	合 体	产品	1		
	6 型	原	7.38		中国 交
	力		14348		《关于做 2022 企业 体 告 关 作 》

: 于 和 主 于内 件, 体占 ,  
不予 。

主 原 产地

6.3 主 原 产地

号	原			及 ( )
1	型		压分厂	0

企业原 地 在 产 , 产品 型后 厂区  
中 , 于 , 产品 不予 。

回

体 于 为 30 ， 中 不予 回  
命周 。

、

公

1. 二 化 因 和基于 因 下 动 乘  
:

$$= \tag{1}$$

公 中，

为 动 二 化 ， ；

为 动 动 ( ， )；

为 动 因 ，即单位 产下二 化 ，

不同 动 因 单位 不同。

7.1 C<sub>2</sub>、C<sub>4</sub>、<sub>2</sub> 势

名 化



7.2 产 1 C<sub>2</sub>、C<sub>4</sub>、<sub>2</sub> 因

名	化	因
二 化	C <sub>2</sub>	0.011 /
	C <sub>4</sub>	1.89 10 <sup>-3</sup> /
化亚	<sub>2</sub>	1.01 10 <sup>-5</sup> /

2. 二 化 公 为：

$$= \quad (2)$$

和 化 因、基于 因 下 动 和

势 乘 ：



$$= \quad (3)$$

公 中，

为 动 体 ( )；

为 动 体 动 ( , )；

为 动 体 因，即单位 动下二

化，不同 单位 动 因 单位 不同；

为 体 势。

二 化

:



$$= \quad (4)$$

### 7.3 产 1 合 体

号	单	( )
1	6 型	175.64
2	力	8.34
合		183.98

: 于 低, 且 占 例 低于 以下, 在 中 不予 。

### 7.4 产 1 合 体

号	单	( )
1		1.56

### 7.5 产 1 合 体 回

号	单	( )
1	回	/

### 7.6 产 1 合 体

号	单	( )
1	产品全 命周	185.54
2	产品 产	183.98
3	产品	1.56

公 (4) 可以 出 1 合 体 产 品  
=185.54 C<sub>2</sub>, 从 合 体 命 周 例 况,

可以出 合 体 主 中在 产 (包含原 使 ) , 几乎占 在 95%以上。

以为了减 合 体 , 减 产 , 于原 不可 , 主 削减 为 力与 使 上。 在企业可 件下, 可 产 , 合 体 准 。

为减 产品 , 下:

1) 企业 产原 , 低原 使 , 于 原 例 , 因 低原 使 低 命周 ;

2) 加 作, 从 及 升 , 减 入, 厂内可 , 力 利 , 从 减 力 使 ;

3) 在分 合 价 以及 分 、 基 上, 合 境友 、 产 任 伸制 、 供 作, 出产品 具体 。

4) 低 发 坚 企业可 发 原则, 加 命周 传和 。 , 加 产品 全 中 和 , 产品全 命周 境 响 , 以便企业内 关 分 , 发 。 在 、 、 人员 一 善。

5) 产业 发  
制 体制和 制 , 任务分 ;  
企业 价体 ; 供 关制 ,  
动供 协同 。

、不 分

不 主 为初 在 和 。减  
不 主 :  
使 准 初 ;  
一 , 初 准  
。

、  
交 公司 产 1 合 体产  
185.54 C<sub>2</sub> , 其中产品 产 中原 在 产 中占  
 , 到 90%以上; 原 2%。企业可以  
 , 减 , 原 , 以 到产品 减 。  
低 企业 和发 , 企业 产品  
企业 体 , 制 低 发 一 。 产  
品 命周 , 企业可以了 , 各 产  
 , 为制 合 减 和发 下基 。